



# UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL FÉLIX ADAM (UNEFA)

## PENSUM DE MERCADOTECNIA – MENCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

Código	Asignatura	Cr.	HT	HP	Pre-requisitos
<b>CUATRIMESTRE 1</b>					
ABO-101	Orientación Universitaria	3	3	0	BACH-101
HUL-101	Lengua Española I	3	3	0	BACH-101
ABM-101	Matemática Universitaria I	3	2	1	BACH-101
HUM-101	Método y Técnica de Investigación Científica	3	3	0	BACH-101
HUI-101	Introducción a la Filosofía	3	3	0	BACH-101
TEA-011	Andragogía	3	3	0	BACH-101
		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	
<b>CUATRIMESTRE 2</b>					
CSH-101	Historia Dominicana	3	3	0	-----
ABM-102	Matemática Universitaria II	3	2	1	ABM-101
TEA-013	Modelos Educativos Andragógicos	3	2	1	TEA-011
HUL-102	Lengua Española II	3	3	0	HUL-101
CSP-101	Introducción a la Psicología	3	3	0	-----
CAG-101	Gestión Ambiental	3	3	0	-----
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 3</b>					
ICTI-101	Informática	3	2	1	-----
CON-201	Contabilidad I	3	3	0	ABM-101
ECO-201	Introducción a la Economía	3	3	0	-----
ADM-201	Teoría Organizacional	3	3	0	-----
MER-201	Mercadeo I	3	3	0	-----
ADM-202	Matemática Financiera I	3	2	1	ABM-102
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 4</b>					
CSS-201	Introducción a la Sociología	3	3	0	-----
ABE-101	Estadística General	3	2	1	ABM-102
CON-202	Contabilidad II	3	2	1	CON-201
ECO-202	Microeconomía	3	3	0	ECO-201
ADM-301	Gestión de Recursos Humanos	3	3	0	ADM-201
ADM-204	Gestión de Empresas I	3	3	0	ADM-201
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 5</b>					
MER-204	Mercadeo II	3	3	0	MER-201
MER-206	Publicidad I	3	3	0	MER-201
ADM-302	Comunicación Empresarial	3	3	0	ADM-204
CON-203	Contabilidad de Costos I	3	2	1	CON-202
ECO-203	Macroeconomía	3	3	0	ECO-202
DER-218	Derecho Laboral	3	3	0	ADM-301
		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	
<b>CUATRIMESTRE 6</b>					
DER-215	Derecho Comercial	3	3	0	ADM-201
MER-301	Comportamiento del Consumidor	3	3	0	CSP-101/MER-201
MER-204	Mercadeo III	3	3	0	MER-202
MER-205	Investigación de Mercado I	3	2	1	MER-202
MER-208	Publicidad II (Diseño)	3	3	0	MER-206
CON-204	Contabilidad de Costos II	3	2	1	CON-203
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 7</b>					
MER-207	Investigación de Mercado II	3	2	1	MER-205
MER-302	Técnicas de Ventas	3	3	0	MER-204
HUE-201	Ética	3	3	0	-----
ADM-307	Emprendedurismo	3	3	0	ADM-204
CON-205	Análisis de Estados Financieros	3	2	1	CON-202

ADM-306	Conducta Organizacional	3	3	0	CSP-101
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 8</b>					
MER-017	Gerencia de Marca	3	3	0	MER-204
PCS-021	Psicología del Consumidor	3	3	0	CSP-101
ADM-017	Administración de Ventas	3	3	0	MER-203
ADM-021	Presupuesto Empresarial	3	3	0	CON-202
MER-018	Logística y Distribución	3	3	0	MER-208
MER-211	Mercadeo de Turismo	3	3	0	MER-204
		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	
<b>CUATRIMESTRE 9</b>					
REG-101	Régimen Económico. y Financiero del Comercio Internacional I	3	3	0	ECO-203
ING-011	Inglés I	3	3	0	-----
LEG-111	Legislación Aduanera I	3	3	0	DER-215
CMI-201	Integración y Cooperación Económica	3	3	0	ECO-201
COM-101	Comercialización	3	2	1	-----
CMI-202	Economía Internacional	3	3	0	ECO-203
		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	
<b>CUATRIMESTRE 10</b>					
REG-102	Régimen Económico y Financiero del Comercio Internacional II	3	3	0	REG-101
ING-012	Inglés II	3	3	0	ING-011
LEG-112	Legislación Aduanera II	3	3	0	LEG-111
DER-143	Derecho Internacional Americano	3	3	0	-----
CMI-302	Política Económica Mundial	3	3	0	REG-102
OPE-201	Operativa del Comercio Internacional I	3	3	0	COM-101
		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	
<b>CUATRIMESTRE 11</b>					
CMI-401	transportes internacionales	3	3	0	OPE-201
CMI-402	Envases y Embalajes	3	3	0	MER-018
CMI-403	Técnicas de Negocios Internacional	3	3	0	OPE-201
CMI-404	Promoción de Mercados Externos	3	3	0	COM-101
OPE-202	Operativa del Comer. Internacional II	3	3	0	OPE-201
PTM-301	Pasantía Nivel de Grado de Mercadeo	3	0	3	Todas
		<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	
<b>cuatrimestre 12</b>					
GRA-240	Seminario de Grado	9	3	6	Todas
MON-241	Monográfico	9	3	6	Todas
		<b>2</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

Total de Créditos de la carrera            216

Total de asignaturas                            68

Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia Mención Comercio Internacional