



# UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL FÉLIX ADAM (UNEFA)

## PENSUM DE MERCADOTECNIA – MENCION INVESTIGACION DE MERCADO

PENSUM 5

Código	Asignatura	Cr.	HT	HP	Pre-requisitos
<b>CUATRIMESTRE 1</b>					
ABO-101	Orientación Universitaria	3	3	0	BACH
HUL-101	Lengua Española I	3	3	0	BACH-
ABM-101	Matemática Universitaria I	3	2	1	BACH
HUM-101	Método y Técnica de Investigación Científica	3	3	0	BACH-
HUI-101	Introducción a la Filosofía	3	3	0	BACH
TEA-011	Andragogía	3	3	0	BACH-
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	
<b>CUATRIMESTRE 2</b>					
HUL-102	Lengua Española II	3	3	0	HUL-101
CSP-101	Introducción a la Psicología	3	3	0	-----
CAG-101	Gestión Ambiental	3	3	0	-----
CSH-101	Historia Dominicana	3	3	0	-----
ABM-102	Matemática Universitaria II	3	2	1	ABM-101
TEA-013	Modelos Educativos Andragógicos	3	2	1	TEA-011
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 3</b>					
CTI-101	Informática	3	2	1	-----
CON-201	Contabilidad I	3	3	0	ABM-101
ECO-201	Introducción a la Economía	3	3	0	-----
ADM-201	Teoría Organizacional	3	3	0	-----
MER-201	Mercadeo I	3	3	0	-----
ADM-202	Matemática Financiera I	3	2	1	ABM-102
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 4</b>					
CSS-201	Introducción a la Sociología	3	3	0	-----
ABE-101	Estadística General	3	2	1	ABM-102
CON-202	Contabilidad II	3	2	1	CON-201
ECO-202	Microeconomía	3	3	0	ECO-201
ADM-301	Gestión de Recursos Humanos	3	3	0	ADM-201
ADM-204	Gestión de Empresas I	3	3	0	ADM-201
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 5</b>					
MER-204	Mercadeo II	3	3	0	MER-201
MER-206	Publicidad I	3	3	0	MER-201
ADM-302	Comunicación Empresarial	3	3	0	ADM-204
CON-203	Contabilidad de Costos I	3	2	1	CON-202
ECO-203	Macroeconomía	3	3	0	ECO-202
DER-218	Derecho Laboral	3	3	0	ADM-301
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	
<b>CUATRIMESTRE 6</b>					
DER-215	Derecho Comercial	3	3	0	ADM-201
ADM-018	Relaciones Humanas	3	3	0	ADM-301
MER-205	Investigación de Mercado I	3	2	1	MER-202
CON-204	Contabilidad de Costos II	3	2	1	CON-203
MER-203	Introducción a las Ventas	3	3	0	MER-201
ADM-307	Emprendedurismo	3	3	0	ADM-204
<b>6</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>CUATRIMESTRE 7</b>					
MER-207	Investigación de Mercado II	3	2	1	MER-205
MER-302	Técnicas de Ventas	3	3	0	MER-204
HUE-201	Ética	3	3	0	BACH-101
MER-210	Relaciones Públicas	3	3	0	MER-208
MER-204	Mercadeo III	3	3	0	MER-202

MER-208	Publicidad II (Diseño)	3	3	0	MER-206
		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
<b>CUATRIMESTRE 8</b>					
INM-101	Técnicas Cualitativas de Investigación	3	3	0	MER-209
MER-301	Comportamiento del Consumidor	3	3	0	MER-201 /CSP-101
ING-011	Inglés I	3	3	0	BACH-101
INM-102	Sociología de la Comunicación	3	3	0	CSS-201
INM-103	Política de Distribución Comercial	3	3	0	MER-209
INM-104	Marketing Estratégico	3	3	0	MER-204
		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>CUATRIMESTRE 9</b>					
INM-201	Política de Precios	3	3	0	CON-204
INM-202	Análisis de Datos Multivalentes	3	3	0	INM-101
MER-307	Mercadeo de Servicios	3	3	0	MER-202
ING-012	Inglés II	3	3	0	ING-011
INM-203	Sociología de la Opinión Pública	3	3	0	INM-102
INM-204	Derecho de la Competencia	3	3	0	INM-104
		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>CUATRIMESTRE 10</b>					
INM-301	Promoción Comercial	3	3	0	MER-206
INM-302	Política de Producto	3	3	0	MER-310
INM-303	Relaciones Económicas Internacionales	3	3	0	ECO-201
ING-013	Inglés III	3	3	0	ING-012
INM-304	Métodos Cuantitativos para la Inversión de Mercado	3	3	0	INM-101
INM-305	Marketing Agroalimentario	3	3	0	MER-310
		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>CUATRIMESTRE 11</b>					
INM-401	Aplicación de la Investigación de Mercado	3	3	0	MER-209
MER-311	Negocios Internacionales	3	3	0	INM-303
INM-402	Integración Comercial Internacional	3	3	0	INM-303
INM-403	Régimen Jurídico del Mercado	3	3	0	INM-204
INM-404	Análisis Competitivo de la Empresa	3	3	0	INM-104
PTM-301	Pasantía Nivel de Grado de Mercadeo	3	0	3	Todas
		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
<b>CUATRIMESTRE 12</b>					
GRA-240	Seminario de Grado	9	3	6	Todas
MON-241	Monográfico	9	3	6	Todas
		<b>2</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

Total de Créditos de la carrera 216

Total de asignaturas 68

Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia Mención Investigación de Mercado