



UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL FÉLIX ADAM (UNEFA)

PENSUM DE MERCADOTECNIA – MENCIÓN MARKETING POLÍTICO

PENSUM 5

Código	Asignatura	Cr.	HT	HP	Pre-requisitos
CUATRIMESTRE 1					
ABO-101	Orientación Universitaria	3	3	0	BACH-
HUL-101	Lengua Española I	3	3	0	BACH-
ABM-101	Matemática Universitaria I	3	2	1	BACH-
HUM-101	método y técnica de investigación científica	3	3	0	BACH-
HUI-101	Introducción a la Filosofía	3	3	0	BACH-
TEA-011	Andragogía	3	3	0	BACH-
6		18	17	1	
CUATRIMESTRE 2					
HUL-102	Lengua Española II	3	3	0	HUL-101
CSP-101	Introducción a la Psicología	3	3	0	-----
CAG-101	Gestión Ambiental	3	3	0	-----
CSH-101	Historia Dominicana	3	3	0	-----
ABM-102	Matemática Universitaria II	3	2	1	ABM-101
TEA-013	Modelos Educativos Andragógicos	3	2	1	TEA-011
6		18	16	2	
CUATRIMESTRE 3					
CTI-101	Informática	3	2	1	-----
CON-201	Contabilidad I	3	3	0	ABM-101
ECO-201	Introducción a la Economía	3	3	0	-----
ADM-201	Teoría Organizacional	3	3	0	-----
MER-201	Mercadeo I	3	3	0	-----
ADM-202	Matemática Financiera I	3	2	1	ABM-102
6		18	16	2	
CUATRIMESTRE 4					
CSS-201	Introducción a la Sociología	3	3	0	-----
ABE-101	Estadística General	3	2	1	ABM-102
CON-202	Contabilidad II	3	2	1	CON-201
ECO-202	Microeconomía	3	3	0	ECO-201
ADM-301	Gestión de Recursos Humanos	3	3	0	ADM-201
ADM-204	Gestión de Empresas I	3	3	0	ADM-201
6		18	16	2	
CUATRIMESTRE 5					
MER-204	Mercadeo II	3	3	0	MER-201
MER-206	Publicidad I	3	3	0	MER-201
ADM-302	Comunicación Empresarial	3	3	0	ADM-204
CON-203	Contabilidad de Costos I	3	2	1	CON-202
ECO-203	Macroeconomía	3	3	0	ECO-202
DER-218	Derecho Laboral	3	3	0	ADM-301
6		18	17	1	
CUATRIMESTRE 6					
DER-215	Derecho Comercial	3	3	0	ADM-201
MER-301	Comportamiento del Consumidor	3	3	0	CSP-101/MER-201
ADM-307	Emprendedurismo	3	3	0	ADM-204
MER-205	Investigación de Mercado I	3	2	1	MER-202
MER-208	Publicidad II (Diseño)	3	3	0	MER-206
CON-204	Contabilidad de Costos II	3	2	1	CON-203
6		18	16	2	
CUATRIMESTRE 7					
MER-210	Relaciones Públicas	3	3	0	MER-208
MER-016	Promoción y Ventas	3	2	1	MER-203
MER-209	Diseño de Producto	3	3	0	MER-206
MER-212	Campaña Publicitaria	3	2	1	MER-208
ADM-018	Relaciones Humanas	3	3	0	-----

MER-207	Investigación de Mercado II	3	2	1	MER-205
6		18	15	3	
CUATRIMESTRE 8					
MEP-121	Mercadeo Político I	3	3	0	MER-202
HIS-021	Historia de las Ideas Políticas	3	3	0	CSH-101
MEP-102	Gobierno y Política en Rep. Dom.	3	3	0	CSH-101
MEP-131	Sistemas Políticos Comparados I	3	3	0	ADM-204
MEP-104	Opinión Pública y Propaganda Política	3	3	0	MER-306
MEP-105	Mercadeo y Políticas Sociales	3	3	0	MER-205
6		18	18	0	
CUATRIMESTRE 9					
MEP-122	Mercadeo Político II	3	3	0	MEP-121
MEP-132	Sistemas Políticos Comparados II	3	3	0	MEP-131
MEP-221	Estrategia de Mercado de Producto Político I	3	3	0	MEP-121
MEP-201	Evaluación de Estrategias de Marketing Político	3	3	0	MEP-121
MEP-202	Estudio de la Competencia	3	3	0	-----
MEP-203	Comportamiento del Elector	3	3	0	MER-207
6		18	18	0	
CUATRIMESTRE 10					
MEP-222	Estrategia de Mercado de Producto Político II	3	3	0	MEP-221
MEP-305	Sondeos Electorales I	3	3	0	MEP-203
MEP-301	Seminario de Marketing Político	3	3	0	MEP-201
MEP-302	Movilización de Grupos de Influencia	3	3	0	MEP-203
MEP-303	Ética en la Investigación Política	3	3	0	-----
MEP-304	Costos en las Campañas Electorales	3	3	0	CON-204
6		18	18	0	
CUATRIMESTRE 11					
MEP-306	Sondeos Electorales II	3	3	0	MEP-305
MEP-402	Componentes del Producto Político	3	3	0	MEP-221
MEP-403	Mensajes Políticos	3	3	0	-----
MEP-404	Regulación de la Publicidad Política	3	3	0	-----
MEP-405	Técnica de Persuasión	3	3	0	-----
PTM-301	Pasantía Nivel de Grado de Mercadeo	3	0	3	Todas
6		18	15	3	
CUATRIMESTRE 12					
GRA-240	Seminario de Grado	9	3	6	Todas
MON-241	Monográfico	9	3	6	Todas
2		18	6	12	

Total de Créditos de la carrera 216

Total de asignaturas 68

Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia Mención Marketing Político