



UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL FÉLIX ADAM (UNEFA)

PENSUM DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PENSUM 5

| Código | Asignatura | Cr. | HT | HP | Pre-requisitos |
|-----------------------|--|-----------|-----------|----------|-----------------|
| CUATRIMESTRE 1 | | | | | |
| ABO-101 | Orientación Universitaria | 3 | 3 | 0 | BACH |
| HUL-101 | Lengua Española I | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| ABM-101 | Matemática Universitaria I | 3 | 2 | 1 | BACH- |
| HUM-101 | Método y Técnica de Investigación Científica | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| HUI-101 | Introducción a la Filosofía | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| TEA-011 | Andragogía | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| 6 | | 18 | 17 | 1 | |
| CUATRIMESTRE 2 | | | | | |
| HUL-102 | Lengua Española II | 3 | 3 | 0 | HUL-101 |
| CSP-101 | Introducción a la Psicología | 3 | 3 | 0 | ----- |
| CAG-101 | Gestión Ambiental | 3 | 3 | 0 | ----- |
| CSH-101 | Historia Dominicana | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ABM-102 | Matemática Universitaria II | 3 | 2 | 1 | ABM-101 |
| TEA-013 | Modelos Educativos Andragógicos | 3 | 2 | 1 | TEA-011 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 3 | | | | | |
| CTI-101 | Informática | 3 | 2 | 1 | ----- |
| CON-201 | Contabilidad I | 3 | 3 | 0 | ABM-101 |
| ECO-201 | Introducción a la Economía | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ADM-201 | Teoría Organizacional | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ADM-202 | Matemática Financiera I | 3 | 2 | 1 | ABM-102 |
| MER-201 | Mercadeo I | 3 | 3 | 0 | ----- |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 4 | | | | | |
| ADM-301 | Gestión de Recursos Humanos | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| ADM-204 | Gestión de Empresas | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| CSS-201 | Introducción a la Sociología | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ABE-101 | Estadística General | 3 | 2 | 1 | ABM-102 |
| CON-202 | Contabilidad II | 3 | 2 | 1 | CON-201 |
| ECO-202 | Microeconomía | 3 | 3 | 0 | ECO-201 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 5 | | | | | |
| MER-202 | Mercadeo II | 3 | 3 | 0 | MER-201 |
| MER-206 | Publicidad I | 3 | 3 | 0 | MER-201 |
| ADM-302 | Comunicación Empresarial | 3 | 3 | 0 | ADM-204 |
| CON-203 | Contabilidad de Costos I | 3 | 2 | 1 | CON-202 |
| ECO-203 | Macroeconomía | 3 | 3 | 0 | ECO-202 |
| DER-218 | Derecho Laboral | 3 | 3 | 0 | ADM-302 |
| 6 | | 18 | 17 | 1 | |
| CUATRIMESTRE 6 | | | | | |
| MER-301 | Comportamiento del Consumidor | 3 | 3 | 0 | CSP-101/MER-201 |
| MER-204 | Mercadeo III | 3 | 3 | 0 | MER-202 |
| MER-205 | Investigación de Mercado I | 3 | 2 | 1 | MER-202 |
| MER-208 | Publicidad II (Diseño) | 3 | 3 | 0 | MER-206 |
| CON-204 | Contabilidad de Costos II | 3 | 2 | 1 | CON-203 |
| DER-215 | Derecho Comercial | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 7 | | | | | |
| MER-207 | Investigación de Mercado II | 3 | 2 | 1 | MER-205 |
| MER-302 | Técnicas de Ventas | 3 | 3 | 0 | MER-204 |
| HUE-201 | Ética | 3 | 3 | 0 | BACH-101 |
| ADM-307 | Emprendedurismo | 3 | 3 | 0 | ADM-204 |
| CON-205 | Análisis de Estados Financieros | 3 | 2 | 1 | CON-202 |

| | | | | | |
|------------------------|--|----------|-----------|-----------|-----------|
| ADM-306 | Conducta Organizacional | 3 | 3 | 0 | CSP-101 |
| | | 6 | 18 | 16 | 2 |
| CUATRIMESTRE 8 | | | | | |
| MER-305 | Estrategia de Servicios | 3 | 3 | 0 | MER-301 |
| ADM-304 | Operaciones I | 3 | 2 | 1 | ADM-202 |
| CON-209 | Finanzas I | 3 | 2 | 1 | CON-202 |
| MER-209 | Diseño de Producto | 3 | 3 | 0 | MER-206 |
| MER-303 | Análisis e Interpretación de Investigación de Mercados | 3 | 2 | 1 | MER-207 |
| MER-304 | Canales de Distribución | 3 | 3 | 0 | MER-204 |
| | | 6 | 18 | 16 | 2 |
| CUATRIMESTRE 9 | | | | | |
| CON-206 | Presupuesto | 3 | 2 | 1 | CON-202 |
| MER-306 | Promoción | 3 | 3 | 0 | MER-208 |
| ECO-301 | Política de Precios | 3 | 3 | 0 | CON-204 |
| ADM-311 | Formulación y Elaboración de Proyectos I | 3 | 2 | 1 | ADM-204 |
| MER-307 | Mercadeo de Servicios | 3 | 3 | 0 | CON-204 |
| MER-210 | Relaciones Públicas | 3 | 3 | 0 | MER-208 |
| | | 6 | 18 | 16 | 2 |
| CUATRIMESTRE 10 | | | | | |
| MER-309 | Gerencia de Ventas | 3 | 3 | 0 | MER-302 |
| CSI-201 | Investigación Social | 3 | 2 | 1 | CSS-201 |
| MER-310 | Estrategia Competitiva | 3 | 3 | 0 | ADM-310 |
| MER-211 | Mercadeo de Turismo | 3 | 3 | 0 | ADM-311 |
| MER-311 | Negocios Internacionales | 3 | 3 | 0 | MER-204 |
| ADM-206 | Métodos Cuantitativos para Negocios I | 3 | 2 | 1 | ABE-101 |
| | | 6 | 18 | 16 | 2 |
| CUATRIMESTRE 11 | | | | | |
| CTS-301 | Sistema de Información Gerencial | 3 | 2 | 1 | CTI-101 |
| MER-212 | Campaña Publicitaria | 3 | 2 | 1 | MER-208 |
| MER-312 | Plan de Negocios | 3 | 3 | 0 | ADM-311 |
| MER-313 | Gerencia Estratégica de Mercado | 3 | 3 | 0 | ADM-310 |
| ADM-317 | Análisis Entorno Económico | 3 | 3 | 0 | ECO-201 |
| PTM-301 | Pasantía Nivel de Grado de Mercadeo | 3 | 0 | 3 | Todas |
| | | 6 | 18 | 13 | 5 |
| CUATRIMESTRE 12 | | | | | |
| GRA-240 | Seminario de Grado | 9 | 3 | 6 | Todas |
| MON-241 | Monográfico | 9 | 3 | 6 | Todas |
| | | 2 | 18 | 6 | 12 |

Total de Créditos de la carrera 216

Total de asignaturas 68

Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia