

PENSUM DE MERCADOTECNIA – MENCIÓN MARKETING POLÍTICO

PENSUM 5

| Código | Asignatura | Cr. | HT | HP | Pre-requisitos |
|-----------------------|--|-----------|-----------|----------|-----------------|
| CUATRIMESTRE 1 | | | | | |
| ABO-101 | Orientación Universitaria | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| HUL-101 | Lengua Española I | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| ABM-101 | Matemática Universitaria I | 3 | 2 | 1 | BACH- |
| HUM-101 | método y técnica de investigación científica | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| HUI-101 | Introducción a la Filosofía | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| TEA-011 | Andragogía | 3 | 3 | 0 | BACH- |
| 6 | | 18 | 17 | 1 | |
| CUATRIMESTRE 2 | | | | | |
| HUL-102 | Lengua Española II | 3 | 3 | 0 | HUL-101 |
| CSP-101 | Introducción a la Psicología | 3 | 3 | 0 | ----- |
| CAG-101 | Gestión Ambiental | 3 | 3 | 0 | ----- |
| CSH-101 | Historia Dominicana | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ABM-102 | Matemática Universitaria II | 3 | 2 | 1 | ABM-101 |
| TEA-013 | Modelos Educativos Andragógicos | 3 | 2 | 1 | TEA-011 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 3 | | | | | |
| CTI-101 | Informática | 3 | 2 | 1 | ----- |
| CON-201 | Contabilidad I | 3 | 3 | 0 | ABM-101 |
| ECO-201 | Introducción a la Economía | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ADM-201 | Teoría Organizacional | 3 | 3 | 0 | ----- |
| MER-201 | Mercadeo I | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ADM-202 | Matemática Financiera I | 3 | 2 | 1 | ABM-102 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 4 | | | | | |
| CSS-201 | Introducción a la Sociología | 3 | 3 | 0 | ----- |
| ABE-101 | Estadística General | 3 | 2 | 1 | ABM-102 |
| CON-202 | Contabilidad II | 3 | 2 | 1 | CON-201 |
| ECO-202 | Microeconomía | 3 | 3 | 0 | ECO-201 |
| ADM-301 | Gestión de Recursos Humanos | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| ADM-204 | Gestión de Empresas I | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 5 | | | | | |
| MER-204 | Mercadeo II | 3 | 3 | 0 | MER-201 |
| MER-206 | Publicidad I | 3 | 3 | 0 | MER-201 |
| ADM-302 | Comunicación Empresarial | 3 | 3 | 0 | ADM-204 |
| CON-203 | Contabilidad de Costos I | 3 | 2 | 1 | CON-202 |
| ECO-203 | Macroeconomía | 3 | 3 | 0 | ECO-202 |
| DER-218 | Derecho Laboral | 3 | 3 | 0 | ADM-301 |
| 6 | | 18 | 17 | 1 | |
| CUATRIMESTRE 6 | | | | | |
| DER-215 | Derecho Comercial | 3 | 3 | 0 | ADM-201 |
| MER-301 | Comportamiento del Consumidor | 3 | 3 | 0 | CSP-101/MER-201 |
| ADM-307 | Emprendedurismo | 3 | 3 | 0 | ADM-204 |
| MER-205 | Investigación de Mercado I | 3 | 2 | 1 | MER-202 |
| MER-208 | Publicidad II (Diseño) | 3 | 3 | 0 | MER-206 |
| CON-204 | Contabilidad de Costos II | 3 | 2 | 1 | CON-203 |
| 6 | | 18 | 16 | 2 | |
| CUATRIMESTRE 7 | | | | | |
| MER-210 | Relaciones Públicas | 3 | 3 | 0 | MER-208 |
| MER-016 | Promoción y Ventas | 3 | 2 | 1 | MER-203 |
| MER-209 | Diseño de Producto | 3 | 3 | 0 | MER-206 |
| MER-212 | Campaña Publicitaria | 3 | 2 | 1 | MER-208 |
| ADM-018 | Relaciones Humanas | 3 | 3 | 0 | ----- |

| | | | | | |
|------------------------|---|-----------|-----------|-----------|---------|
| MER-207 | Investigación de Mercado II | 3 | 2 | 1 | MER-205 |
| 6 | | 18 | 15 | 3 | |
| CUATRIMESTRE 8 | | | | | |
| MEP-121 | Mercadeo Político I | 3 | 3 | 0 | MER-202 |
| HIS-021 | Historia de las Ideas Políticas | 3 | 3 | 0 | CSH-101 |
| MEP-102 | Gobierno y Política en Rep. Dom. | 3 | 3 | 0 | CSH-101 |
| MEP-131 | Sistemas Políticos Comparados I | 3 | 3 | 0 | ADM-204 |
| MEP-104 | Opinión Pública y Propaganda Política | 3 | 3 | 0 | MER-306 |
| MEP-105 | Mercadeo y Políticas Sociales | 3 | 3 | 0 | MER-205 |
| 6 | | 18 | 18 | 0 | |
| CUATRIMESTRE 9 | | | | | |
| MEP-122 | Mercadeo Político II | 3 | 3 | 0 | MEP-121 |
| MEP-132 | Sistemas Políticos Comparados II | 3 | 3 | 0 | MEP-131 |
| MEP-221 | Estrategia de Mercado de Producto Político I | 3 | 3 | 0 | MEP-121 |
| MEP-201 | Evaluación de Estrategias de Marketing Político | 3 | 3 | 0 | MEP-121 |
| MEP-202 | Estudio de la Competencia | 3 | 3 | 0 | ----- |
| MEP-203 | Comportamiento del Elector | 3 | 3 | 0 | MER-207 |
| 6 | | 18 | 18 | 0 | |
| CUATRIMESTRE 10 | | | | | |
| MEP-222 | Estrategia de Mercado de Producto Político II | 3 | 3 | 0 | MEP-221 |
| MEP-305 | Sondeos Electorales I | 3 | 3 | 0 | MEP-203 |
| MEP-301 | Seminario de Marketing Político | 3 | 3 | 0 | MEP-201 |
| MEP-302 | Movilización de Grupos de Influencia | 3 | 3 | 0 | MEP-203 |
| MEP-303 | Ética en la Investigación Política | 3 | 3 | 0 | ----- |
| MEP-304 | Costos en las Campañas Electorales | 3 | 3 | 0 | CON-204 |
| 6 | | 18 | 18 | 0 | |
| CUATRIMESTRE 11 | | | | | |
| MEP-306 | Sondeos Electorales II | 3 | 3 | 0 | MEP-305 |
| MEP-402 | Componentes del Producto Político | 3 | 3 | 0 | MEP-221 |
| MEP-403 | Mensajes Políticos | 3 | 3 | 0 | ----- |
| MEP-404 | Regulación de la Publicidad Política | 3 | 3 | 0 | ----- |
| MEP-405 | Técnica de Persuasión | 3 | 3 | 0 | ----- |
| PTM-301 | Pasantía Nivel de Grado de Mercadeo | 3 | 0 | 3 | Todas |
| 6 | | 18 | 15 | 3 | |
| CUATRIMESTRE 12 | | | | | |
| GRA-240 | Seminario de Grado | 9 | 3 | 6 | Todas |
| MON-241 | Monográfico | 9 | 3 | 6 | Todas |
| 2 | | 18 | 6 | 12 | |

Total de Créditos de la carrera 216

Total de asignaturas 68

Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia Mención Marketing Político